



UČITE RADEĆI: MANJE TEORIJE, VIŠE REZULTATA

# Joomla! 3

(drugo izdanje)

**Gradite, programirajte i organizujte potpuno funkcionalne web sajtove profesionalnog izgleda i bogate funkcijama pomoću Joomla! CMS-a**

**Vodič za početnike**

**Eric Tiggeler**

 **kompjuter  
biblioteka**

**[PACKT]**  
PUBLISHING



# Joomla! 3<sup>VODIČ</sup>

(prevod drugog izdanja)

**Eric Tiggeler**

Gradite, programirajte i organizujte potpuno funkcionalne web sajtove profesionalnog izgleda i bogate funkcijama pomoću sistema za upravljanje sadržajem Joomla! CMS.

 kompjuter  
biblioteka

**[PACKT]**  
PUBLISHING  
BIRMINGHAM - MUMBAI

Izdavač:



Obalskih radnika 15, Beograd

**Tel:** 011/2520272

**e-mail:** kombib@gmail.com

**internet:** www.kombib.rs

**Urednik:** Mihailo J. Šolajić

**Za izdavača, direktor:**

Mihailo J. Šolajić

**Autor:** Eric Tiggeler

**Prevod:** Slavica Prudkov

**Lektura:** Miloš Jevtović

**Slog :** Zvonko Aleksić

**Znak Kompjuter biblioteke:**

Miloš Milosavljević

**Štampa:** „Svetlost” Čačak

**CTP ploče:** „Svetlost” Čačak

**Tiraž:** 500

**Godina izdanja:** 2014.

**Broj knjige:** 475

**Izdanje:** Prvo

**ISBN:** 978-86-7310-500-0

# Joomla! 3 Beginner's Guide Second Edition

by Eric Tiggeler

ISBN: 978-1-78398-150-2

Copyright © 2014 Packt Publishing

Cover Image by Darren Brindley

All right reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from the Publisher.

Autorizovani prevod sa engleskog jezika edicije u izdanju „Packt Publishing”, Copyright © 2014.

Sva prava zadržana. Nije dozvoljeno da nijedan deo ove knjige bude reprodukovano ili snimljeno na bilo koji način ili bilo kojim sredstvom, elektronskim ili mehaničkim, uključujući fotokopiranje, snimanje ili drugi sistem presnimavanja informacija, bez dozvole izdavača.

Zaštitni znaci

Kompjuter Biblioteka i „Packt Publishing” su pokušali da u ovoj knjizi razgraniče sve zaštitne oznake od opisnih termina, prateći stil isticanja oznaka velikim slovima.

Autor i izdavač su učinili velike napore u pripremi ove knjige, čiji je sadržaj zasnovan na poslednjem (dostupnom) izdanju softvera. Delovi rukopisa su možda zasnovani na predizdanju softvera dobijenog od strane proizvođača. Autor i izdavač ne daju nikakve garancije u pogledu kompletnosti ili tačnosti navoda iz ove knjige, niti prihvataju ikakvu odgovornost za performanse ili gubitke, odnosno oštećenja nastala kao direktna ili indirektna posledica korišćenja informacija iz ove knjige.

CIP - Каталогизација у публикацији  
Народна библиотека Србије, Београд

004.42:004.738.12(035)  
004.4'24(035)

## ТАЈГЛЕР, Ерик

Joomla! 3 : vodič za početnike : (drugo izdanje [izvornika]) / Eric Tiggeler ; [prevod Slavica Prudkov]. - 1. izd. - Beograd : Kompjuter biblioteka, 2014 (Čačak: Svetlost). - XVIII, 453 str. : ilustr. ; 24 cm. - (Kompjuter biblioteka ; #br. knj. #475) Prevod dela: Joomla! 3 Beginner's Guide. - Tiraž 500. - O autoru: str. V. - Registar.

ISBN 978-86-7310-500-0

a) Web презентације - Програмирање - Приручници  
b) Системи за управљање садржајем - Приручници  
COBISS.SR-ID 209574412

## O autoru

**Eric Tiggeler** je autor nekoliko knjiga o Joomla CMS sistemu, kao što su „Joomla! 2.5 Beginner's Guide“ i „Joomla! 3 vodič za početnike“, obe u izdanju „Packt Publishinga“. Takođe je napisao nekoliko Joomla! vodiča na holandskom jeziku. Njegove knjige su odlično ocenjene od čitalaca. Osim toga, on piše lekcije za nekoliko računarskih časopisa i web sajtova Joomla! zajednice. U poslednjih deset godina kreirao je veliki broj web sajtova, velikih i malih, koristeći Joomla! CMS sistem.

Tiggeler je fasciniran Webom, kao moćnim, kreativnim i promenljivim sredstvom komunikacije, i revolucionarnim Joomla! programom, koji omogućava svima da kreiraju lepe i razumljive web sajtove.

Zaposlen je kao konsultant i tekstopisac u komunikaciono-konsultantskoj kompaniji koja je povezana sa Free Universityjem u Amsterdamu. U poslednjih nekoliko godina napisao je više od 20 knjiga na holandskom jeziku o pisanju i komunikaciji. Njegova strast je da složene stvari pojednostavi da bi bile razumljive.

Oženjen je, ima dve kćerke i živi i radi u Hilversumu, u Holandiji. Na Webu ćete ga pronaći na adresi [www.joomla.ericiggeler.nl](http://www.joomla.ericiggeler.nl) (na holandskom jeziku) i [www.joomm.net](http://www.joomm.net) (na engleskom jeziku).

---

Svaka knjiga je timski rađena, pa se zahvaljujem svima u „Packt Publishingu“ za podsticaj i posvećenost ovom projektu. Takođe se zahvaljujem recenzentima za testiranje alfa verzije ove knjige i za pomoć koju su mi pružili u nastojanju da kreiram temeljno, pouzdano finalno izdanje ove knjige.

---

## O recenzentima

**jMohamed Abdelaziz** je slobodni Joomla! programer sa velikim iskustvom u programiranju i prilagodavanju Joomla! ekstenzija. On je kreirao šest ekstenzija koje su izlistane na JED-u - na primer, Multiple Extra Fields Groups for K2. Ove ekstenzije su publikovane na web sajtu [www.joomreem.com](http://www.joomreem.com).

Abdelaziz je radio na slobodnim web sajtovima od 2007. do 2011. godine. U proteklih sedam godina završio je više od 100 projekata, od velikih do malih programerskih poslova, i dobio je odlične ocene od većine svojih klijenata.

Pre nego što je počeo da radi kao slobodni Joomla! programer, radio je kao programski inženjer i analitičar sistema za EJADA Systems (od 2002. do 2005. godine). Učestvovao je u analizi rada Saudi Ministry of Commercea. Pored toga, dizajnirao je i programirao automatizovani sistem pomoću Oracle baze podataka da bi zamenio ručni sistem koji je korišćen u Saudi Ministry of Commerceu.

Diplomirao je na univerzitetu Alexandria University sa BSc diplomom za računarske nauke i automatsku kontrolu (2000. godine), a Sun sertifikovani programer za Java 2 Platformu postao je 14. oktobra 2005. godine.

Bio je jedan od tehničkih recenzenata za knjigu Erica Tiggelera „*Joomla! 2.5 Beginner's Guide*“, u izdanju „Packt Publishing“. Takođe je aktivan na nekim forumima Joomla! zajednice, na kojima podučava i pomaže drugim korisnicima.

Želeo bih da se zahvalim mojoj porodici, mom ocu, majci, supruzi i mojoj deci Reem i Omaru, koji su me konstantno motivisali i pomogli mi da pregledam ovu knjigu.

**Mir Parvez Akther** je mladi web programer pun entuzijazma, koji veruje da ništa nije nemoguće u domenu programiranja. Sa velikim radnim iskustvom od osam godina u web programiranju i programiranju naprednog nivoa, kreirao je Expose, lep, primenljiv i koristan radni okvir Joomla! šablona. Expose je „srce“ miliona web sajtova koji su na Webu i možete ih pronaći na adresi [www.themexpert.com](http://www.themexpert.com).

Akther je odustao od svojih studija i uključio se u web programiranje 2006. godine. Nakon rada na nekoliko stotina web sajtova za klijente, pokrenuo je sopstveni posao pod nazivom ThemeXpert, koji ima više od 55.000 klijenata širom sveta i poznat je kao Template Studio za sistem Joomla!. Takođe ima više od 50 premijum i besplatnih Joomla! šablona i više od 15 ekstenzija. Neke od ovih Joomla! ekstenzija su veoma popularne u Joomla! Extension Directoryu (JED) i preuzimane su više od 200.000 puta.

**Antony Doyle** je frontend programer, dizajner i Joomla! specialista. Dizajnirao je, kreirao i eksperimentisao na Webu od 1998. godine, a između 2005. i 2013. godine radio je skoro ekskluzivno na sistemu Joomla! kao slobodni web programer.

Doyle je kreirao SiegeEngine, Foundation-zasnovani radni okvir Joomla! šablona, kao početnu tačku za projekte, koji je, sam po sebi, postao veoma popularan projekat otvorenog koda. Iako se specijalizovao za CSS, HTML i JavaScript, zna da upotrebljava i PHP, MySQL, .NET i C#. Od pojave SiegeEnginea takođe je prilično sposoban za kreiranje radnih okvira Foundation CSS-a.

Od početka 2013. godine Doyle je član profesionalnog stručnog tima u Zengenti, koji radi za vladu, univerzitete i velike kompanije iz javnog sektora, i kreira web sajtove svetske klase u sopstvenoj firmi „CMS Contensis“.

**Mark Kielar** ima više od 25 godina iskustva u dizajnu, fotografiji, komercijalnoj umetnosti, analizi i računarstvu i razume se dobro u sisteme za organizovanje sadržaja otvorenog koda, kao što su Joomla! 1.6, 2.5 i 3.3. Svoje umeće je upotrebio za dizajn, programiranje i pisanje i editovanje projekata za komercijalne web sajtove i blogove.

Trenutno ima u San Francisku sopstvenu firmu za web dizajn i organizovanje sadržaja. Takođe je bio tehnički recenzent za knjigu Erica Tiggelera „*Joomla! 1.6 First Look*“, koju je izdao „Packt Publishing“.

**Konstantinos Manos** ima doktorat iz informatike i više od 15 godina iskustva kao softverski dizajner i programer u raznim kompanijama, kao što su „SingularLogic“, „Addit Solutions“, „Innews“ i „Audiotex SA“.

U poslednje vreme Manos je radio kao slobodni softverski inženjer, specijalizujući se za internet aplikacije i programiranje infrastrukture. Koristeći Delphi, PHP, VB.NET, ASPX.NET, Objective-C, MySQL i MSSQL, on kombinuje binarne aplikacije sa internet frontend upotrebom dinamičkih web sajtova (AJAX), web servisa (XML, SOAP) ili RSS izvora koji kreiraju fleksibilne, „žive“ i kvalitetne internet aplikacije.

On je suosnivač dve kompanije, od kojih je jedna specijalizovana za programiranje MMO strategijskih igara, zasnovanih na pretraživaču, a druga promovise portal za restorane u Grčkoj.

**Peter Martin** ima veliko interesovanje za računare, programiranje, deljenje znanja i način na koji ljudi koriste informacionu tehnologiju. On je diplomirani ekonomista (International Marketing Management) i završio je magistarske studije na temu masovne komunikacije.

Martin je otkrio PHP/MySQL 2003.godine, a naredne godine i Mambo CMS, koji je prethodnik sistema Joomla!. Vodi sopstveni posao na sajtu [www.db8.nl](http://www.db8.nl) (osnovanom 2005. godine) i podržava kompanije i organizacije, obezbeđujući im implementacije, podršku i obuku o Joomla! sistemu i programiranje ekstenzija za taj sistem.

Martin je aktivno uključen u Joomla! zajednicu, u kojoj je član tima rukovodstva zajednice, i moderator je na Joomla! forumu. U njegovom rodnom mestu Nijmegenu (u Holandiji) organizuje Open Coffee Nijmegen (mesečni događaj umrežavanja malih preduzeća i samostalnih privrednika) i Linux User Group Nijmegen.

Za izdavača „Packt Publishing“ Martin je bio recenzent za različite knjige, kao što su „*Joomla! 3 Beginner's Guide*“, „*Joomla! 2.5 Beginner's Guide*“ i „*Joomla! 1.6 First Look*“ Erica Tiggelera. „*Joomla! Search Engine Optimization*“ Rica Shrevesa i „*Joomla! 1.5 Templates Cookbook*“ Richarda Cartera.

Predmet njegovog interesovanja su i programi otvorenog koda, Linux (Debian), Raspberry Pi, muzika (sakupljanje ploča), kućni bioskop i kvizovi.





# Kratak sadržaj

## **POGLAVLJE 1**

**Nov i jednostavan način  
za gradnju web sajtova ..... 7**

## **POGLAVLJE 2**

**Instaliranje i pokretanje Joomla!  
CMS sistema ..... 21**

## **POGLAVLJE 3**

**Prvi koraci – upoznavanje Joomla!  
CMS sistema ..... 49**

## **POGLAVLJE 4**

**Osnove gradnje web stranica  
– kreiranje sajta za jedan sat ..... 81**

## **POGLAVLJE 5**

**Mali sajtovi, veliki sajtovi – efikasno organizovanje sadržaja ..... 125**

## **POGLAVLJE 6**

**Kreiranje sadržaja – dodavanje  
i editovanje članaka ..... 161**

## **POGLAVLJE 7**

**Pozdravljanje posetilaca – kreiranje atraktivne  
početne stranice i stranica pregleda ..... 201**

**POGLAVLJE 8**

**Pomaganje posetiocima da pronađu ono što žele –  
organizovanje menija ..... 243**

**POGLAVLJE 9**

**Otvaranje sajta – omogućavanje  
korisnicima da se uloguju i saraduju ..... 275**

**POGLAVLJE 10**

**Dobijanje maksimuma od sajta –  
proširenje Joomla! CMS sistema ..... 309**

**POGLAVLJE 11**

**Kreiranje atraktivnog dizajna – upotreba šablona ..... 349**

**POGLAVLJE 12**

**Privlačenje saobraćaja pretraživača – SEO saveti i tehnike ..... 389**

**DODATAK A**

**Održavanje sigurnosti sajta ..... 413**

**DODATAK B**

**Kreiranje višejezičkog sajta ..... 427**

**DODATAK C**

**Odgovori na kviz pitanja ..... 439**

**INDEKS ..... 443**

# Sadržaj

<b>Predgovor .....</b>	<b>1</b>
------------------------	----------

## **POGLAVLJE 1**

<b>Nov i jednostavan način za gradnju web sajtova .....</b>	<b>7</b>
---	----------

Pristupite CMS „revoluciji“ .....	7
Razlozi za izbor Joomla! CMS sistema .....	8
Kakva vrsta web sajtova može da se kreira pomoću Joomla! CMS sistema? .....	10
Učenje upotrebe Joomla! CMS sistema .....	15
Pristup ovoj knjizi .....	16
Koja je aktuelna verzija Joomla! CMS sistema? .....	17
O uzorku sajta .....	17
Rezime .....	19

## **POGLAVLJE 2**

<b>Instaliranje i pokretanje Joomla! CMS sistema .....</b>	<b>21</b>
--	-----------

Šta je potrebno da biste započeli instaliranje? .....	22
Hosting prostor .....	22
FTP softver .....	23
Više od jednog pretraživača .....	24
Instaliranje Joomla! CMS sistema na web server .....	24
Šta su postinstalacione poruke? .....	36
Instaliranje Joomla! CMS sistema na računar .....	38
Preuzimanje i instaliranje softvera web servera .....	38
Kreiranje baze podataka .....	41
Preuzimanje i instaliranje Joomla! CMS sistema .....	42
Šta da radite ako instalacija ne funkcioniše? .....	44
Nadgradnja prethodne verzije Joomla! CMS sistema .....	44
Ažuriranje Joomla! CMS sistema 1.5 na 3.x .....	44
Ažuriranje Joomla! CMS sistema 2.5 na 3.x .....	45
„Zaglavili“ ste? Potražite pomoć! .....	46
Rezime .....	47

**POGLAVLJE 3****Prvi koraci – upoznavanje Joomla! CMS sistema ..... 49**

Gradnja web sajta na Joomla! način .....	50
Izvinite, web stranice su prestale da postoje! .....	50
Prednosti CMS pristupa web sajtovima .....	52
Web sajt građen blokovima .....	52
Predstavljanje frontenda i backenda .....	54
Radni prostor – backend .....	55
Šta je frontend? .....	55
Istraživanje frontenda – web sajt očima korisnika .....	55
Istraživanje uzorka sadržaja .....	60
Administracija web sajta u backendu .....	62
Detaljan pregled Control Panela .....	64
Gornji meni .....	64
Lista prečica (brze ikonice) .....	65
Informacioni paneli .....	65
Prikaz i linija Info .....	66
Kako da prilagodite Control Panel svojim potrebama? .....	66
Razumevanje backend alati i kontrola .....	68
Šta da radite ako ne možete da kliknete	
na stavke gornjeg menija? .....	70
Započnite administracije svog sajta .....	70
Tri vrste backend zadatka .....	71
Primer upravljanja sadržajem – kreirajte neki sadržaj! .....	72
Primer upravljanja ekstenzijama – dodavanje modula .....	74
Primer upravljanja sajtom – konfigurisanje osnovnih	
podešavanja sajta .....	77
Rezime .....	80

**POGLAVLJE 4****Osnove gradnje web stranica – kreiranje sajta za jedan sat ..... 81**

Šta ćete praviti? .....	82
Sastanak sa klijentom .....	83
Uklanjanje uzorka podataka .....	83
Prvi korak – uklanjanje uzorka sadržaja .....	84
Drugi korak – brisanje menija i drugih modula .....	86
Gradnja novog web sajta u tri koraka .....	89
Prvi korak – prilagođavanje razmeštaja .....	89
CSS kaskadne liste stilova? Molim? .....	96
Drugi korak – dodavanje sadržaja .....	97
Prvo kreiranje osnove – kreiranje kategorija .....	97
Kreiranje članaka i upotreba polja za slike i linkove .....	99
Izrada sadržaja vidljivog na sajtu – kreiranje linka menija .....	103
Sve važne funkcije menija .....	105
Kreiranje linkova menija za novi sadržaj .....	108
Dodavanje individualnih stranica sadržaja – nekategorizovani članci .....	110
Postavljanje sadržaja na početnu stranicu - konačno! .....	113

Dodavanje stavki na početnu stranicu .....	114
Treći korak – dodavanje funkcija pomoću ekstenzija .....	116
Komponente i ekstenzije – koja je razlika? .....	116
Dodavanje kontakt formulara .....	117
Dodavanje blokova specijalne poruke .....	119
Završavanje – menjanje podešavanja sajta .....	121
Rezime .....	123

## POGLAVLJE 5

### Mali sajтови, veliki sajтови – efikasno organizovanje sadržaja ..... 125

Gradnja na uzorku sajta .....	126
Grupisanje sadržaja – ubrzani kurs za organizaciju sajta .....	126
Dizajniranje mape sajta .....	126
Upotreba tagova kao dodatnih sredstava organizacije sadržaja .....	130
Prebacivanje mape sajta na Joomla! CMS sistem .....	130
Kako da pretvorite mapu sajta u web sajt? .....	132
Kreiranje kategorija i potkategorija .....	133
U kom slučaju vam je potrebno više nivoa potkategorija? .....	134
Dodavanje sadržaja u nove kategorije .....	136
Prikazivanje glavnih kategorija i potkategorija sajta .....	136
Preciziranje strukture sajta .....	141
Promena naziva kategorija .....	143
Menjanje podešavanja kategorije .....	144
Upotreba tagova za označavanje i organizovanje sadržaja .....	148
Dodavanje tagova u uzorak sajta .....	149
Kreiranje i upravljanje tagovima pomoću komponente Tags .....	153
Upotreba tagova kao alternativnih kategorija .....	154
Gradnja sajta bez upotrebe kategorija ili tagova .....	155
Šta mislite o gradnji malog sajta? .....	157
Rezime .....	160

## POGLAVLJE 6

### Kreiranje sadržaja – dodavanje i editovanje članka ..... 161

Stranice članka i sadržaja – u čemu je razlika? .....	162
Učinite da vaše reči izgledaju dobro – formatiranje teksta članka .....	164
Proširenje editora teksta .....	168
Dodavanje slika u članke .....	169
Menjanje načina na koji je prikazan članak .....	177
Razdvajanje članka na uvodni i glavni tekst .....	177
Kreiranje članka sa više stranica .....	179
Prikazivanje slika i linkova u članku .....	182
Vraćanje prethodne verzije članka .....	186
Podešavanje detalja – menjanje podešavanja članka .....	188
Kartica Publishing .....	189
Kartica Images and links .....	190
Kartica Options .....	190
Kartica Configure Edit Screen .....	192

Kartica Permissions .....	192
Podešavanje osnovnih parametara za sve članke .....	192
Kartica Articles .....	193
Kartica Editing Layout .....	194
Kartica Category .....	194
Kartice Categories, Blog/Featured Layouts, List Layouts i Shared Options .....	194
Kartica Integration .....	195
Kartica Permissions .....	195
Arhiviranje članaka .....	195
Rezime .....	199

## POGLAVLJE 7

### Pozdravljanje posetilaca – kreiranje atraktivne početne stranice i stranica pregleda ..... 201

Zašto vam je potrebna stranica pregleda? .....	204
Ovladavanje razmeštajem početne stranice .....	205
Menjanje načina na koji je uređena početna stranica .....	206
Dodavanje stavki na početnu stranicu .....	208
Ručno kontrolisanje redosleda stavki na početnoj stranici .....	210
Kreiranje „lepljivog“ članka .....	211
Podešavanje kriterijuma za automatski redosled stavki na početnoj stranici .....	211
Vrsta stavke menija Featured Articles – pregled svih opcija .....	213
Kartica Metadata Options .....	220
Kreiranje više stranica koje sadrže istaknute članke .....	220
Još jedna vrsta početne stranice – upotreba jednog članka.....	221
Kreiranje stranica za pregled kategorija .....	223
Dva glavna izbora – Blog razmeštaj i List razmeštaj .....	223
Prva vrsta stranice pregleda – kreiranje Category Blog razmeštaja .....	224
Prikazivanje celih članaka na stranici za pregled kategorija .....	228
Podešavanje opcija za Category Blog vrstu stavke menija .....	230
Druga vrsta stranice pregleda - liste .....	231
Prilagođavanje lista – istraživanje opcija Category Liste .....	233
Category Options.....	233
List Layouts.....	233
Kartice Options, Integration, Link Type, Page Display i Metadata .....	235
Kreiranje stranica pregleda koje prikazuju tagovane članke .....	237
Rezime.....	241

**POGLAVLJE 8**

<b>Pomaganje posetiocima da pronađu ono što žele – organizovanje menija .....</b>	<b>243</b>
Koliko menija možete da imate? .....	244
Kreiranje razumljive navigacije – čišćenje glavnog menija .....	245
Opcija jedan – menjanje redosleda stavki menija .....	245
Opcija dva – kreiranje stavki podmenija .....	248
Opcija tri – dodavanje posebnog novog menija .....	251
Upotreba horizontalnog padajućeg menija kao glavnog menija .....	257
Kreiranje podeljenih podmenija .....	260
Istraživanje podešavanja modula menija .....	262
Prebacivanje na ekran modula menija .....	263
Kartica Module .....	264
Kartica Menu Assignment .....	265
Kartica Module Permissions .....	266
Kartica Advanced .....	266
Koje vrste linkova menija su dostupne? .....	267
Kreiranje tekstualnih linkova .....	270
Rezime .....	272

**POGLAVLJE 9**

<b>Otvaranje sajta – omogućavanje korisnicima da se uloguju i sarađuju .....</b>	<b>275</b>
Rad sa standardnim setom korisničkih grupa .....	276
Pregled standardnih korisničkih grupa i njihovih dozvola .....	276
Public i Guest korisnici – posetioci sajta .....	277
Registered korisnici – korisnička grupa koja može da se uloguje .....	278
Author, Editor i Publisher – frontend saradnici za sadržaj .....	278
Manager, administrator i super korisnik – backend saradnici za sadržaj i administratori .....	280
Shop Suppliers i Customers – dva uzorka korisničke grupe .....	280
Omogućavanje korisnicima da se uloguju i pišu i edituju sadržaj .....	280
Omogućavanje saradnicima za sadržaj da se uloguju u frontend .....	283
Pregled i publikovanje timskih podnesaka sadržaja .....	287
Otkrijte šta editori i izdavači mogu da rade .....	289
Otkrijte šta backend korisnici mogu da rade .....	290
Uključivanje samoregistracije – omogućavanje posetiocima da se registruju .....	291
Kako da omogućite korisnicima da kreiraju sopstveni nalog? .....	291
Prikazivanje Login linka menija .....	291
Skrivanje sadržaja od neregistrovanih korisnika .....	294
Omogućite posetiocima da se registruju i vide više sadržaja .....	296
Kreiranje prilagođene grupe korisnika .....	299
Pregled dozvola koje možete da dodelite korisničkoj grupi .....	300
Pregled svih dostupnih nivoa pristupa za pregledanje sadržaja .....	301
Kreiranje korisničke grupe za upravljanje kontaktima .....	302
Rezime .....	308

## POGLAVLJE 10

### Dobijanje maksimuma od sajta – proširenje Joomla! CMS sistema ..... 309

Ekstenzije svih oblika i veličina .....	310
Velike ekstenzije - komponente .....	310
Srednje ekstenzije - moduli .....	310
Male ekstenzije - pluginovi .....	312
Gde da nabavite ekstenzije? .....	312
Poboljšanje sajta pomoću osnovnih ekstenzija .....	313
Isticanje članaka pomoću Newsflash modula .....	314
Kreiranje liste kontakata pomoću Contacts komponente .....	318
Koje ekstenzije su deo osnovnog Joomla! CMS sistema? .....	322
Poboljšanje sajta pomoću drugih ekstenzija .....	325
Isprobavanje moćnog Newsflash modula .....	326
Prikazivanje slika u lightbox galeriji .....	331
Da li vam je potrebna moćnija galerija fotografija? .....	334
Upotreba ekstenzija za poboljšanje radnog prostora .....	334
Kreiranje teksta pomoću JCE-a .....	336
Ubacivanje slika pomoću JCE-a .....	337
Upotreba JCE-a za kreiranje linka ka PDF ili Word fajlu .....	338
Prilagođavanje JCE-a .....	338
Selekcija ekstenzija koje morate da imate .....	338
Add to Menu – dodavanje linkova direktno iz članka .....	339
Asikart Remotemage – poboljšan editor slika .....	340
B2J Contact – formular za kontakte koji sadrži puno funkcija .....	341
Pronalaženje odgovarajuće ekstenzije za sajt .....	341
Ažuriranje ekstenzija .....	342
Upravljanje jezikom sajta .....	343
Menjanje standardnih nizova teksta .....	343
Upotreba Language Managera za kreiranje višejezičkih sajtova .....	346
Rezime .....	347

## POGLAVLJE 11

### Kreiranje atraktivnog dizajna – upotreba šablona ..... 349

Šta rade šabloni? .....	349
Zašto su šabloni toliko interesantni? .....	352
Menjanje podešavanja aktuelnog šablona .....	355
Funkcija stilova šablona .....	355
Podešavanje aktuelnog šablona pomoću ugrađenih opcija .....	356
Prebacivanje na drugačiji šablon .....	359
Šabloni koji su uključeni u Joomla! CMS sistem .....	360
Pregled dostupnih šablona .....	361
Podešavanje različitih šablona kao standardnih .....	361
Primena stilova šablona na pojedinačne stranice .....	364
Preuzimanje i instaliranje novog šablona .....	367
Prilagođavanje šablona - podešavanje CSS stilova .....	377
Razumevanje osnova CSS-a .....	377



„Uronite“ dublje u Joomla! CSS – upotreba programerskih alatki .....	380
Proširenje znanja o CSS-u .....	382
Kreiranje rezervne kopije i vraćanje prilagođenog šablona .....	383
Gde možete da nabavite novi šablon za svoj sajt? .....	384
Kreiranje sopstvenog šablona .....	385
Izvori za kreiranje šablona .....	386
Upotreba radnog okvira šablona kao osnove za sopstveni šablon .....	386
Rezime .....	387

## POGLAVLJE 12

### Privlačenje saobraćaja pretraživača – SEO saveti i tehnike ..... 389

Optimizacija pretraživača .....	390
Zašto je potrebno da se prilagodite pretraživačima? .....	390
Optimizovanje članaka da bi mogli da se lako pronađu .....	391
Naslov članka – učinite ga značajnim .....	391
Struktura članka – upotreba jasnog formatiranja .....	391
Dodavanje H1 naslova .....	392
Dodavanje H2 naslova .....	394
Dodavanje naslova od H3 do H6 .....	394
Optimizovanje upotrebe H1 naslova .....	395
Tekst članka – upotreba relevantnih ključnih reči .....	395
Regularno ažuriranje članaka .....	396
Slike – davanje više informacija .....	396
Konfigurisanje naslova HTML stranice .....	396
Dodavanje naziva sajta u naslov stranice .....	397
Dodavanje smislenih meta podataka .....	398
Biranje meta podataka za podešavanje .....	400
Upotreba razumljivih URL-ova za pretraživače .....	401
Dodavanje linkova u sadržaj sajta .....	402
Kreiranje automatski generisane liste hiperlinkova .....	403
Dodavanje mikro podataka u sadržaj .....	405
Preusmeravanje posetilaca nakon što je stranica pomerena .....	406
Saznajte više o saobraćaju sajta .....	409
Više SEO izvora .....	409
Rezime .....	411

## DODATAK A

### Održavanje sigurnosti sajta ..... 413

Kako da izaberete web host koji odgovara vašim zahtevima bezbednosti? .....	413
Savet 1 – Preuzimajte sa pouzdanih izvora .....	414
Savet 2 – Redovno ažurirajte .....	414
Savet 3 – Izaberite bezbedno korisničko ime za administratora .....	416
Savet 4 – Izaberite jaku lozinku .....	416
Savet 5 – Koristite Two-Factor authentication .....	416
Uključivanje sistema Two-Factor authentication	
Joomla! CMS sistema .....	417
Savet 6 – Zaštitite fajlove i direktorijume .....	418

Podešavanje dozvola fajla .....	420
Savet 7 – Upotrebite ekstenzije da biste zaštitili svoj sajt .....	420
Upotreba Joomla! Captcha plugina za izbegavanje spema .....	421
Savet 8 – Imajte pripremljenu rezervnu kopiju .....	421
Kreiranje rezervne kopije pomoću Akeeba Backupa .....	422
Vraćanje fajla rezervne kopije .....	423
Savet 9 – Budite informisani! .....	425

## **DODATAK B**

### **Kreiranje višejezičkog sajta ..... 427**

Kreiranje novog sajta sa višejezičkim mogućnostima .....	427
Instaliranje Joomla! CMS sistema sa podrškom za više jezika .....	427
Istraživanje frontenda novog višejezičkog sajta .....	432
Istraživanje backenda novog višejezičkog sajta .....	433
Dodavanje novog višejezičkog sadržaja .....	435
Kreiranje prevedene verzije postojećeg sajta .....	436
Dodavanje novog jezika .....	436
Omogućavanje Joomla! CMS sistema da se prebacuje između jezika .....	436
Dodavanje višejezičkog sadržaja .....	436
Kreiranje menija za višejezički sadržaj .....	437
Povezivanje linkova menija sa njihovim prevedenim duplikatima .....	437
Finaliziranje menija sajta .....	437
Omogućavanje korisnicima da izaberu jezik .....	437
Čitanje lekcije korak-po-korak o višejezičkim sajtovima .....	437

## **DODATAK C**

### **Odgovori na kviz pitanja ..... 439**

### **INDEKS ..... 443**

# PREDGOVOR

Joomla! je jedan od najpopularnijih sistema za organizovanje sadržaja otvorenog koda. Aktivno se razvija i podržan je od korisničke zajednice širom sveta. Ovo je besplatna, zanimljiva alatka, sa puno funkcija za svakog korisnika koji želi da kreira dinamičke, interaktivne web sajtove. Čak i početnici mogu da je upotrebe za kreiranje profesionalnih web sajtova, mada može biti veliki izazov ako želite da upotrebite više od osnovnih funkcija i kreirate sajt koji u potpunosti odgovara vašim potrebama. Ova knjiga će vam pomoći da brzo započnete da kreirate web sajtove pomoću sistema Joomla! i da naučite korak-po-korak proces kreiranja web sajta u Joomla sistemu da biste izvukli maksimum iz njegovih naprednih funkcija.

## ŠTA OBUHVATA OVA KNJIGA?

Poglavlje 1, „Nov i jednostavan način za gradnju web sajtova“, će vam pomoći da naučite da koristite sistem Joomla! za kreiranje naprednih web sajtova lepog izgleda koji su jednostavni za razumevanje, podešavanje i održavanje.

U Poglavlju 2, „*Instaliranje i pokretanje Joomla! CMS sistema*“, ćemo vam pokazati kako da instalirate ovaj sistem na svom računaru ili na web serveru i kako da kreirate primer web sajta.

U Poglavlju 3, „*Prvi koraci – upoznavanje Joomla! CMS sistema*“, upoznaćete osnovne koncepte sistema Joomla!, administrativni interfejs i principe web sajta izgrađenog od gradivnih blokova.

U Poglavlju 4, „*Osnove gradnje web stranica – kreiranje sajta za jedan sat*“, suočićete se sa stvarnim izazovima upotrebe sistema Joomla! za brzo građenje osnovnih web sajtova koji imaju mogućnost proširenja. Prilagodićete standardne primere Joomla! sajta da odgovaraju vašim potrebama dodavanjem sadržaja i linkova menija i menjanjem izgleda sajta.

Poglavlje 5, „*Mali sajtovi, veliki sajtovi – efikasno organizovanje sadržaja*“, će vam pomoći da dizajnirate jasne radne okvire za svoj sajt koje možete lako da proširite i organizujete. Upotrebom struktura kategorija i tagova olakšaćete korisnicima dodavanje i pronalaženje informacija na vašem sajtu.

Poglavlje 6, „*Kreiranje sadržaja – dodavanje i editovanje članaka*“, će vam pomoći da kreirate atraktivne stranice sa sadržajima i naučićete različite načine za dodavanje slika i podešavanje razmeštaja.

## [PREGOVOR]

---

U Poglavlju 7, „*Pozdravljanje posetilaca – kreiranje atraktivne početne stranice i pregleda stranica*“, naučićete kako da kreirate početnu stranicu i pregledate stranice da biste privukli posetioce da čitaju vaš vredan sadržaj.

U Poglavlju 8, „*Pomaganje posetiocima da pronađu ono što žele – organizovanje menija*“, opisano je kako možete da pomognete posetiocima da pronađu ono što žele, tako što ćete dizajnirati jasnu navigaciju u menijima.

U Poglavlju 9, „*Otvaranje sajta – omogućavanje korisnicima da se uloguju i saraduju*“, naučićete kako da omogućite korisnicima da se uloguju, da kreiraju sadržaj i da upravljaju web sajtom.

U Poglavlju 10, „*Dobijanje maksimuma od sajta – proširenje Joomla! sistema*“, saznaćete kako se proširuju mogućnosti sistema Joomla! pomoću raznih ekstenzija, kao što su upotreba galerije slika za lepo prikazivanje slika, automatsko prikazivanje uvodnih tekstova članaka na početnoj stranici ili poboljšanje radnog prostora instaliranjem moćnijeg editora sadržaja.

U Poglavlju 11, „*Kreiranje atraktivnog dizajna – upotreba šablona*“, pokazano je kako šabloni mogu da „osveže“ izgled sajta i da se prilagode da bi bio kreiran jedinstveni izgled, drugačiji od tipičnog Joomla! sajta.

Poglavlje 12, „*Privlačenje saobraćaja mašine za pretragu – SEO saveti i tehnike*“, će vam pomoći da povećate vidljivost vašeg web sajta u pretraživačima, tako što ćete primeniti tehnike Search Engine Optimizationa (SEO), kao što je kreiranje jednostanih URL-ova.

U Dodatku A, „*Održavanje sigurnosti sajta*“, istraženi su neki jednostavni, logički koraci koje možete da izvršite da biste zaštitili svoj sajt od hakera ili od gubitka podataka.

Dodatak B, „*Kreiranje višjezičkog sajta*“, sadrži serije koraka koji su uključeni u kreiranje višjezičkih web sajtova pomoću višjezičkih mogućnosti koje su ugrađene u sistem Joomla!.

Dodatak C, „*Odgovori na kviz pitanja*“, sadrži odgovore na kviz pitanja koja ćete pronaći u ovoj knjizi.

## **ŠTA VAM JE POTREBNO ZA OVU KNJIGU?**

Da biste pratili lekcije i vežbe u ovoj knjizi, potreban vam je računar sa internet konekcijom. Preporučljivo je da imate web hosting nalog da biste mogli da instalirate Joomla! sistem online.

## ZA KOGA JE OVA KNJIGA?

Knjiga „Joomla! 3 vodič za početnike“ (drugo izdanje) je namenjena svima koji žele da kreiraju i održavaju odličan web sajt i dobiju maksimum od Joomla! sistema. Ona će vam pomoći da nadgradite svoje veštine i znanje koje možda već imate za kreiranje web sajtova, a ako ste početnik u ovoj tematici, nećete imati problema sa razumevanjem instrukcija. Naravno, govorićemo i o nekim osnovnim terminima i konceptima (kao što su HTML i CSS); ako vam nisu poznati, takođe ćete pronaći reference ka nekim izvorima na Webu.

## KONVENCIJE

U ovoj knjizi ćete pronaći nekoliko naslova koji se često pojavljuju.

Da bismo vam dali jasne instrukcije kako da izvršite proceduru ili zadatak, mi koristimo:

### Vreme za akciju - naslov

1. Akcija 1
2. Akcija 2
3. Akcija 3

Za instrukcije je često potrebno dodatno objašnjenje da bi one imale smisla, pa su praćene sa:

### **Šta se upravo desilo?**

Ovaj naslov objašnjava izradu zadatka i korake koje ste upravo izvršili.

Pronaći ćete i neke druge pomoći za učenje u ovoj knjizi, uključujući i:

### Kviz - naslov

To su kratka pitanja, sa više ponuđenih odgovora, pomoću kojih treba da proverite da li ste razumeli opis.

### Probajte sami – naslov

Ovi praktični izazovi daju vam ideju za eksperimentisanje sa onim što ste naučili.

Takođe ćete pronaći veliki broj stilova za tekst koji prave razliku između različitih vrsta informacija. Evo nekih primera ovih stilova i objašnjenja njihovog značenja.

## [PREGOVOR]

---

Reči koda u tekstu, nazivi tabela baze podataka, nazivi direktorijuma, nazivi fajlova, ekstenzije fajla, nazivi putanje, lažni URL-ovi, korisnički unos i Twitter naslovi su prikazani na sledeći način: „Kliknite na ikonicu direktorijuma sampledata“.

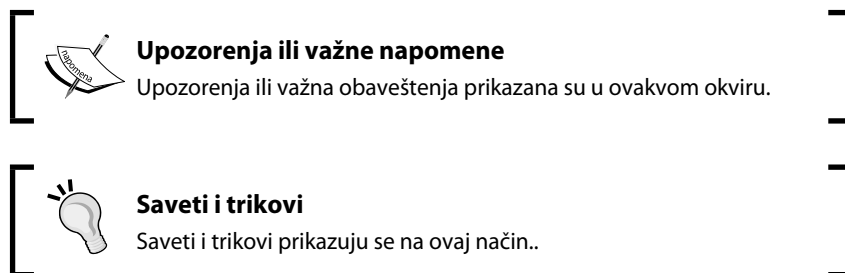
Blok koda je prikazan na sledeći način:

```
.site-description {
  color: silver;
  font-size: 14px;
  font-weight: bold;
  padding-left: 104px;
}
```

Kada treba da obratite pažnju na određeni deo bloka koda, relevantne linije ili stavke će biti napisane masnim slovima:

```
#logo {
  float:left;
  background:#e5e5e5;
  display:inline-block;
  padding:0 20px;
  font-size:18px;}
```

**Novi termini** i važne reči su prikazani masnim slovima. Reči koje vidite na ekranu, u menijima ili u okvirima za dijalog prikazane su u tekstu na sledeći način: „Kada je završen ekran **Database Configuration**, kliknite na **Next**“.



## POVRATNE INFORMACIJE ČITALACA

Povratne informacije od naših čitalaca su uvek dobrodošle. Obavestite nas šta mislite o ovoj knjizi – šta vam se dopalo ili šta vam se možda nije dopalo. Povratne informacije čitalaca su nam važne da bismo ubuduće kreirali naslove od kojih ćete dobiti maksimum.

Da biste nam poslali povratne informacije, jednostavno nam pošaljite e-mail na adresu [feedback@packtpub.com](mailto:feedback@packtpub.com); u naslovu poruke napišite naslov knjige.

Ako postoji tema za koju ste specijalizovani i zainteresovani ste da pišete ili saradujete na nekoj od knjiga, pogledajte vodič za autore na adresi [www.packtpub.com/authors](http://www.packtpub.com/authors).

---

## KORISNIČKA PODRŠKA

Sada, kada ste ponosni vlasnik „Packt“ knjige, imamo mnogo štošta da vam ponudimo da bismo vam pomogli da izvučete maksimum iz svoje narudžbine.

### Štamparske greške

Iako smo preduzeli sve mere da bismo obezbedili tačnost sadržaja, greške se dešavaju. Ako pronađete grešku u nekoj od naših knjiga (možda u tekstu ili u kodu), bili bismo zahvalni ako biste nam to prijavili. Na taj način, možete da poštedite čitaoce od frustracije i nama da pomognete da poboljšamo naredne verzije ove knjige. Ako pronađete neku štamparsku grešku, molimo vas da nas obavestite, tako što ćete posetiti adresu <http://www.packtpub.com/submit-errata>, selektovati knjigu, kliknuti na link errata submission form i uneti detalje o grešci koju ste pronašli. Kada je greška verifikovana, vaša prijava će biti prihvaćena i greška će biti aploudovana na naš web sajt ili dodata u listu postojećih grešaka u odeljku Errata za konkretni naslov.

### Piraterija

Piraterija autorskog materijala na Internetu je aktuelan problem na svim medijima. Mi u „Packtu“ zaštitu autorskih prava i licenci shvatamo veoma ozbiljno. Ako pronađete ilegalnu kopiju naših knjiga, u bilo kojoj formi na Internetu, molimo vas da nas o tome obavestite i pošaljete nam adresu lokacije ili naziv web sajta da bismo mogli da podnesemo tužbu.

Kontaktirajte sa nama na adresi [copyright@packtpub.com](mailto:copyright@packtpub.com) i pošaljite nam link ka sumnjivom materijalu.

Bićemo vam zahvalni na pomoći u zaštiti naših autora.

### Pitanja

Ako imate bilo kakvih problema sa bilo kojim aspektom knjige, možete da kontaktirate sa nama na adresi [questions@packtpub.com](mailto:questions@packtpub.com) i mi ćemo dati sve od sebe da vam pomognemo.





# 1

## Nov i jednostavan način za gradnju web sajtova

*Kada kreirate web sajt, verovatno želite da izgleda dobro, da bude jednostavan za upotrebu i održavanje, da njegovo ažuriranje bude lako i da menjanje njegovog izgleda potraje nekoliko minuta, a ne nekoliko sati. Ne želite da sve sami radite, već nameravate da omogućite drugim korisnicima da se uloguju i pišu novi sadržaj, bez potrebe da razumeju HTML ili druge jezike kodiranja. Osim toga, pošto vaš sajt raste, trebalo bi da bude proširen novim funkcijama – možda dodavanjem foruma ili novosti. Ako je to ono što tražite, iskoristite Joomla! CMS sistem.*

Za kreiranje dobrog web sajta profesionalnog izgleda koji je jednostavan za upotrebu najmoćnija alatka je **sistem za upravljanje sadržajem (CMS)**, kao što je Joomla. Bez pisanja i jedne linije koda, možete da kreirate bilo koju vrstu sajta koji sadrži različite odlične i napredne funkcije.

### **PRISTUPITE CMS „REVOLUCIJI“**

Možda ste već kreirali web sajtove na tradicionalni način. To je, u stvari, kreiranje HTML dokumenata (web stranica), jedan po jedan. Pošto sajt raste, povećava se broj HTML dokumenata, a vi pokušavate da ih organizujete i da se uverite da su svi linkovi menija ažurirani. Verovatno želite da sami održavate sajt, zato što bi drugim korisnicima bilo teško da nauče celu strukturu određenog sajta ili da vešto koriste program za web editovanje koji vi koristite.

Evo prilike da naučite više o „svetom gralu“ web gradnje: o CMS-u! CMS je aplikacija koja se pokreće na web serveru. Ona omogućava da programirate i održavate web sajt online pomoću web pretraživača. Aplikacija se dobija u paketu sa funkcijama, u rasponu od osnovnih funkcija za dodavanje i modifikovanje sadržaja, do naprednih funkcija, kao što su registracija korisnika ili mogućnost pretraživanja sajta. Ukratko, CMS omogućava da sami gradite sajtove, umesto da se u kreiranje uključi ceo tim web profesionalaca, za čije angažovanje je potrebno mnogo vremena, novca i iskustva.

Sva ova „magija“ je omogućena zato što je CMS, u stvari, napredni set skriptova (napisanih u jeziku za skriptovanje, kao što je PHP), koji koristi bazu podataka za čuvanje sadržaja web sajta. Iz te baze podataka on preuzima delove sadržaja i predstavlja ih kao web stranice.

Ovaj dinamički način čuvanja i prikazivanja sadržaja čini CMS veoma fleksibilnim. Da li želite da prikazete samo određene članke iz specifične kategorije na početnoj stranici? Da li želite da prikazete samo uvodne tekstove najnovijih članaka na početnoj stranici? Da li želite da dodate listu linkova ka najpopularnijim sadržajima? Da li želite da ograničite pristup za registrovane korisnike? Sve je to moguće – samo izaberite odgovarajuća podešavanja. Pored toga, CMS omogućava da integrišete sve vrste dodatnih funkcija, kao što su formulari za kontakt, galerije slika i tako dalje.

Najbolji deo je što već danas možete da imate i upotrebite CMS. Možete da izaberete CMS koji želite iz velikog raspona dostupnih proizvoda otvorenog koda. Vaš sajt zasnovan na CMS-u već sutra može da bude online.



Šta je program otvorenog koda? Izvorni kod ove vrste programa je otključan, za razliku od većine komercijalnih programa. Svako ima pristup Joomla izvornom kodu i programeri mogu da ga modifikuju i pomognu u poboljšanju programa. Naziv Joomla znači „sve zajedno“. To je višeprogramski proizvod, jer internacionalna zajednica ljudi radi zajedno, dobrovoljno, da bi proširila i poboljšala proizvod. Većina programa otvorenog koda se distribuira besplatno, kao što su i Joomla i mnoge ekstenzije koje su za nju kreirane. Neke Joomla ekstenzije su komercijalne – treba da platite za njih. Međutim, Joomla je i dalje otvorenog koda, što znači da dobijate pristup izvornom kodu.

## RAZLOZI ZA IZBOR JOOMLA! CMS SISTEMA

Postoji mnoštvo CMS-ova otvorenog koda. To su sve odlične alatke, od kojih svaka ima svoje prednosti. Zašto bi trebalo da se opredelite za Joomla CMS sistem? Evo zašto:

- Korisnici biraju Joomla sistem zato što je jednostavan za upotrebu. Ima veoma razumljiv i jednostavan korisnički interfejs, koji je, iz godine u godinu, sve bolji. Kada se upotrebljava redizajnirani interfejs, pojednostavljuju se kreiranje i publikovanje članaka, tako da sajt postaje ažuran. Možete da upravljate sadržajem bilo kada i bilo gde, bez obzira da li koristite web pretraživač na računaru, tabletu ili pametnom telefonu.

- Za dodavanje novih funkcija na sajt potrebno je svega nekoliko klikova. Postoje hiljade ekstenzija koje su dostupne za Joomla sistem, u rasponu od sistema menija, do sistema za komentare i forume.
- Nije teško promeniti izgled sajta. Postoji ogroman broj šablona za Joomla sistem, koji mogu da budu instalirani za nekoliko minuta, dajući sajtu „svež“ izgled.
- Aktuelna verzija Joomla sistema ima puno poboljšanja i novih funkcija, zbog čega je CMS lakši za rad i mnogo moćniji. Potrebno je manje koraka za instaliranje programa, može se koristiti na telefonu (poboljšan je ekran editora teksta za kreiranje sadržaja, kao što je razmeštaj ekrana koji se automatski prilagođava za uređaj na kojem se koristi, bez obzira da li je to laptop, računar, tablet ili pametni telefon) i ima veliki broj drugih novih i poboljšanih funkcija. Nudi odličnu podršku za višejezičke sajtove.

Pored ovih tipičnih Joomla prednosti, sistem uključuje i prednosti najsavremenijeg CMS-a. Neke od ovih prednosti su:

- Dodavanje sadržaja i zadržavanje organizovanosti sadržaja je veoma jednostavno (čak i ako postoji puno sadržaja). Joomla omogućava da kategorizujete sadržaj pomoću neograničenog broja kategorija sa više nivoa, ali isto tako možete da se opredelite za upotrebu veoma fleksibilnog novog sistema dodeljivanja tagova za organizovanje sadržaja.
- Održavanje ažurnosti hiperlinkova ka drugim sadržajima na istom sajtu je automatizovano. Na primer, možete da dodate stranice za pregled kategorija, bez potrebe da ih ručno ažurirate – na stranici za pregled kategorija Joomla automatski dodaje linkove ka svim novim stranicama koje ćete staviti u određenu kategoriju.
- Ne treba sami da održavate web sajt. Drugi korisnici mogu da dodaju sadržaj, da dodaju nove stavke menija i još mnogo štošta.

Brojevi pokazuju da je Joomla CMS otvorenog koda, koji koriste web programeri širom sveta. Preuzet je više od 35 miliona puta od kada se pojavio 2006. godine, a broj sajtova pokrenutih u Joomla sistemu i dalje rapidno raste svakodnevno. To je jedan od najvećih projekata programa otvorenog koda. Podržan je od velike korisničke zajednice, a konstantno ga razvija internacionalni tim volontera.

Za pregled Joomla sistema, njegovih mogućnosti i primera sajtova koji koriste CMS pogledajte Joomla sajt na adresi <http://www.joomla.org>.



## KAKVA VRSTA WEB SAJTOVA MOŽE DA SE KREIRA POMOĆU JOOMLA! CMS SISTEMA?

Pogledajte sada neke dobre primere sajtova iz stvarnog sveta koji su građeni pomoću Joomla CMS sistema. Ako ste kao i ja, pregledanje nekih inspiracionih primera će vas navesti da poželite odmah da započnete kreiranje nečeg podjednako dobrog (ili, po mogućstvu, čak i boljeg). U ovom odeljku videćete nekoliko primera sa Weba i sa Joomla sajta (<http://community.joomla.org/showcase>). Ovo su veoma raznovrsni sajtovi različitih organizacija, od kojih svaka ima sopstvene ciljeve i ciljne grupe, a zajedničko im je da su upotrebile Joomla sistem na način na koji možete i vi da ga upotrebite. One su prilagodile CMS svojim specifičnim potrebama, čineći ga savršeno pogodnim za sadržaj koji one predstavljaju i utisak koji žele da ostave.

Evo primera iz **World Health Organization (WHO)** regionalne kancelarije za istočni Mediteran (<http://www.emro.who.int>). Početna stranica sadrži različite načine za predstavljanje važnih informacija iz impresivne količine sadržaja ovog sajta.

The screenshot shows the homepage of the WHO Regional Office for the Eastern Mediterranean. At the top, there is a navigation bar with the WHO logo and name, and a search bar. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections:

- Top story:** A featured article titled "Measles/polio vaccination campaign planned for Kurdistan region". It includes a photo of a vaccination campaign and a text block describing the campaign. A link "Read more about the vaccination campaign" is provided.
- Media centre and news:** A link to the media centre and news section.
- News:** A list of recent news items, including "WHO condemns attacks on health facilities in Iraq" and "WHO and Kurdistan regional government launch measles/polio vaccination campaign".
- Events:** A list of upcoming events, including "World Hepatitis Day: Think again" and "WHO Global Conference on Climate Change and Health".
- Outbreaks:** A section for outbreaks, including "Dengue fever outbreak in Red Sea State, Sudan".
- Emergencies:** A section for emergencies, including "Chikungunya, the virus that 'bends up'" and "VIRAL HEPATITIS CAN BE BEATEN. PLAY YOUR PART. HEPATITIS: THINK AGAIN #thinkhepatitis".

[**POGLAVLJE 1** Nov i jednostavan način za gradnju web sajtova ]

Sledeći primer je web sajt dobrotvorne fondacije Working Wonders (www.workingwonders.com.au ):



Joomla može da rukuje složenim sajtovima sa hiljadama stranica. Ovo je ilustracija sajta sa veoma puno sadržaja i sa dizajnom napravljenim po meri: web sajt muzeja Guggenheim Museum (www.guggenheim.org).

NEW YORK VENICE BILBAO BERLIN ABU DHABI INTERNATIONAL EXHIBITIONS GUGGENHEIM FOUNDATION

# GUGGENHEIM

visit support calendar & events about exhibitions collections education interact press room shop

---

**NEW YORK**

search  **GO**



**PLAN YOUR VISIT**  
Solomon R. Guggenheim Museum  
1071 Fifth Avenue  
(at 89th Street)  
New York, NY 10128-0173  
[Purchase tickets](#)  
Hours & Ticketing



**ON VIEW NOW**

- Picasso Black and White
- Gabriel Orozco: Asterisms
- Now's the Time: Recent Acquisitions
- Kandinsky 1911-1913

**ON VIEW NOW**

**Special Exhibitions**

[Picasso Black and White](#)  
October 5, 2012–January 23, 2013

[Gabriel Orozco: Asterisms](#)  
November 9, 2012–January 13, 2013

[Now's the Time: Recent Acquisitions](#)  
November 4, 2012–January 2, 2013

[Kandinsky 1911–1913](#)  
June 25–April 25, 2013

[A Long-Awaited Tribute: Frank](#)

**NEWS**



**Guggenheim Acquires Mark Grotjahn Sculpture**  
The Guggenheim's recent acquisition of Mark Grotjahn's *Untitled (Ten Dollar Foxes, White on Red Mask M14.d)* expands its holdings of this important

**EVENTS**



**Tallest Tree in the Forest**  
Sunday, January 13, 7:30 pm;  
Monday, January 14, 3 and 7:30 pm  
Advance tickets are available for the Works & Process presentation of *The Tallest Tree*

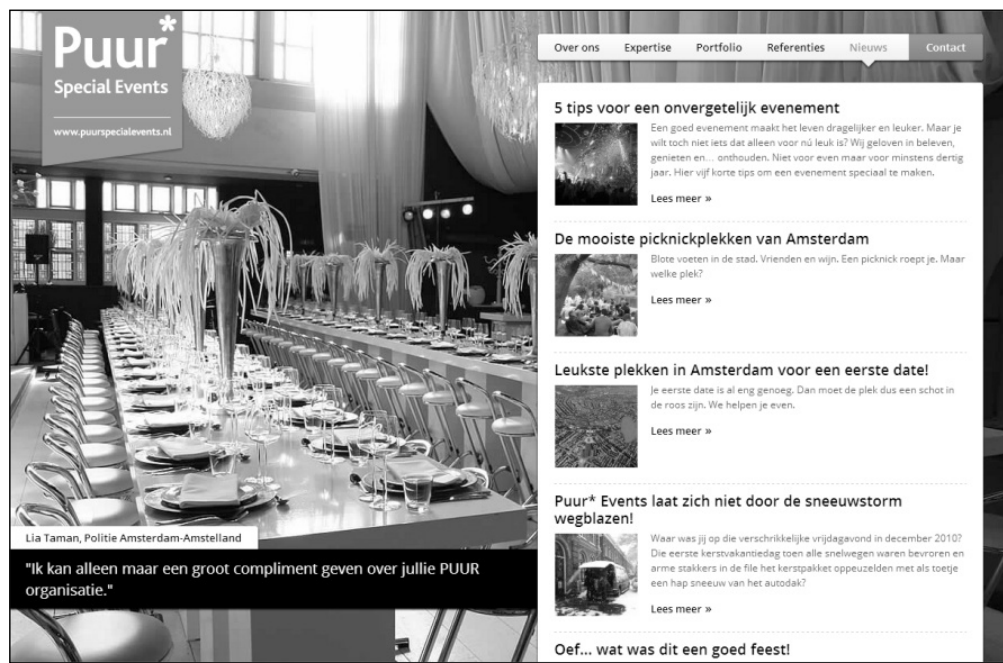


**MEMBERSHIP**

**JOIN**  
Skip the admissions line and enjoy savings and party invitations.  
[Become a member.](#)

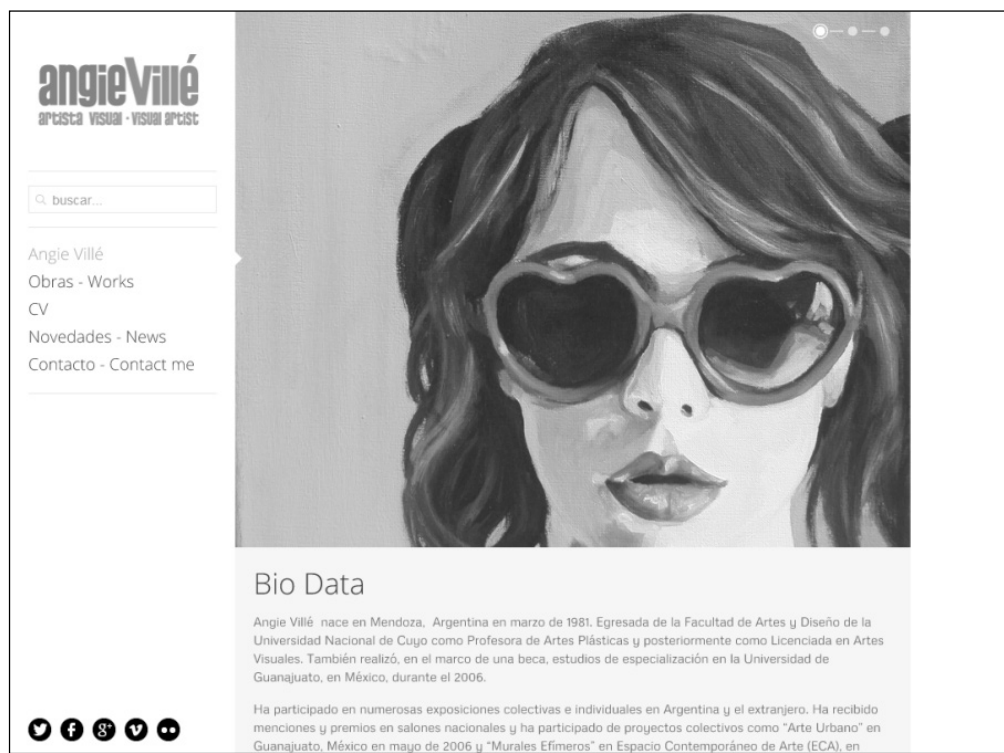
## [POGLAVLJE 1 Nov i jednostavan način za gradnju web sajtova ]

U ovom primeru prikazano je da Joomla sajtovi ne treba da izgledaju kao tipični CMS sajtovi. Možete da upotrebite drugačiji dizajn i da dalje iskoristite prednosti standardnih funkcija Joomla sistema za vođenje sajta. Ovaj sajt predstavlja jednu holandsku kompaniju za organizovanje dešavanja (www.puurspecialevents.nl ). (www.puurspecialevents.nl ).



I jedan primer za kraj: lični portfolio sajt argentinske umetnice Angie Villé (www.angieville.com.ar ).





Ako tražite inspiraciju, pogledajte prikaz na zvaničnom Joomla web sajtu, na adresi <http://community.joomla.org/showcase>, ili pogledajte odeljak Best of Sites na adresi [www.bestofjoomla.com](http://www.bestofjoomla.com).

## UČENJE UPOTREBE JOOMLA! CMS SISTEMA

Da li Joomla stvarno olakšava kreiranje najsavremenijih web sajtova? Budimo iskreni – naravno, učenje rada u CMS-u zahteva da utrošite malo više vremena i napora. Ipak, rad u Joomla sistemu (ili bilo kom CMS-u) se veoma razlikuje od gradnje web sajtova na tradicionalni način. Videćete to čim počnete da instalirate sistem. U poređenju sa postavljanjem jednostavnog statičnog web sajta, koji se sastoji od nekoliko HTML stranica, građenje sajta kreiranog u Joomla sistemu zahteva malo više pripreme. Potrebno vam je hosting mesto koje odgovara specifičnim zahtevima. Takođe je potrebno je da postavite bazu podataka – ova knjiga će vas provesti kroz taj proces korak po korak.

Kada postavite Joomla CMS, ubrzo ćete savladati i kreiranje osnovnog sajta. Sledeći izazov je da prilagodite sajt vašim određenim ciljevima. Pretpostavimo da ne želite da kreirate bilo koji Joomla sajt, već specifičan, koji je namenjen specifičnoj ciljnoj publici. Ova knjiga će vam pomoći da naučite više od kreiranja osnovnog sajta i da izaberete opcije koje odgovaraju vašim ciljevima.

Čak i ako koristite CMS, potrebno je malo vremena i truda da kreirate i održavate dobre web sajtove. Međutim, Joomla će vam to olakšati i pružiće mnogo više zabave vama i članovima vašeg tima da biste pokrenuli i razvijali vaš sajt.

## **Pristup ovoj knjizi**

„*Joomla! 3 vodič za početnike*“ (drugo izdanje) nije samo knjiga o Joomla sistemu – ona govori o kreiranju web sajtova i prikazuje kako da upotrebite Joomla CMS sistem da biste napravili najbolji mogući web sajt. Možete da saznate dosta o mogućnostima Joomla sistema, tako što ćete istražiti interfejs i isprobati menije i opcije. Međutim, čak ni jednostavan interfejs vam neće „predočiti“ kako da ga upotrebite na najbolji način. Koji je najbolji i najbrži način da započnete rad, koje funkcije i opcije su posebno korisne i koje verovatno nikada nećete upotrebiti? Želim da vam pomognem da „ukrotite zver“ koja se zove Joomla da biste otkrili sopstveni način da obavite posao, a da rezultat bude web sajt lepog izgleda i razumljivog interfejsa.

Ova knjiga je fokusirana na učenje kroz rad – njena struktura reflektuje proces građenja web sajta.



### **Slobodno preskačite poglavlja!**

Da biste naučili da koristite Joomla sistem, ne treba da pratite sva poglavlja ove knjige i da ih analizirate korak po korak. Nakon što završite vežbe u uvodnim poglavljima, možda ćete želeti da preskočite na menjanje dizajna sajta ili dodavanje ekstenzija. To je u redu – možete da preskočite većinu narednih poglavlja i pratite vežbe u njima, sve dok imate radnu verziju Joomla sistema i dostupan sadržaj.

## Koja je aktuelna verzija Joomla! CMS sistema?

Na Joomla web sajtu dostupne su dve verzije za preuzimanje: 2.5 i 3 (3.3 ili novije verzije). Joomla 2.5 je podržana do kraja 2014. godine. Ova verzija se i dalje koristi; pogotovo je koriste iskusni web programeri kojima je potreban stariji CMS i žele da upotrebe ekstenzije koje su kreirane specijalno za verziju 2.5. Međutim, Joomla 3.x je sledeća generacija i definitivno dobar izbor ako počinjete da koristite ovaj program.

Ranije su za Joomla sistem upotrebljavani fiksni brojevi verzije - Joomla 1.5 i 2.5 su bile dugotrajna izdanja serija 1 i 2. Međutim, 2014. godine kreatori Joomla sistema su izabrali novu strategiju izdanja. Neće postojati finalna verzija Joomla 3.x – nakon Joomla 3.3 i Joomla 3.4, ažuriranja će biti izdata po potrebi. Ova mala izdanja (3.5, 3.6 i tako dalje) možda predstavljaju nove funkcije, ali će uvek biti kompatibilna sa prethodnim 3.x verzijama. Samo velika nova izdanja (Joomla 4.x) mogu da predstavljaju nove funkcije koje mogu da prekinu kompatibilnost sa starijim verzijama.

Možda zvuči zbudjujuće da ne postoji fiksno dugoročno izdanje, ali je prednost što razvijanje Joomla sistema nije „zamrznuto“ ni u jednoj određenoj tački. Zahvaljujući tome, korisnici Joomla 3.x sistema mogu da upotrebe ugrađenu funkciju za automatsko ažuriranje i da stalno imaju koristi od malih novih funkcija i poboljšanja.

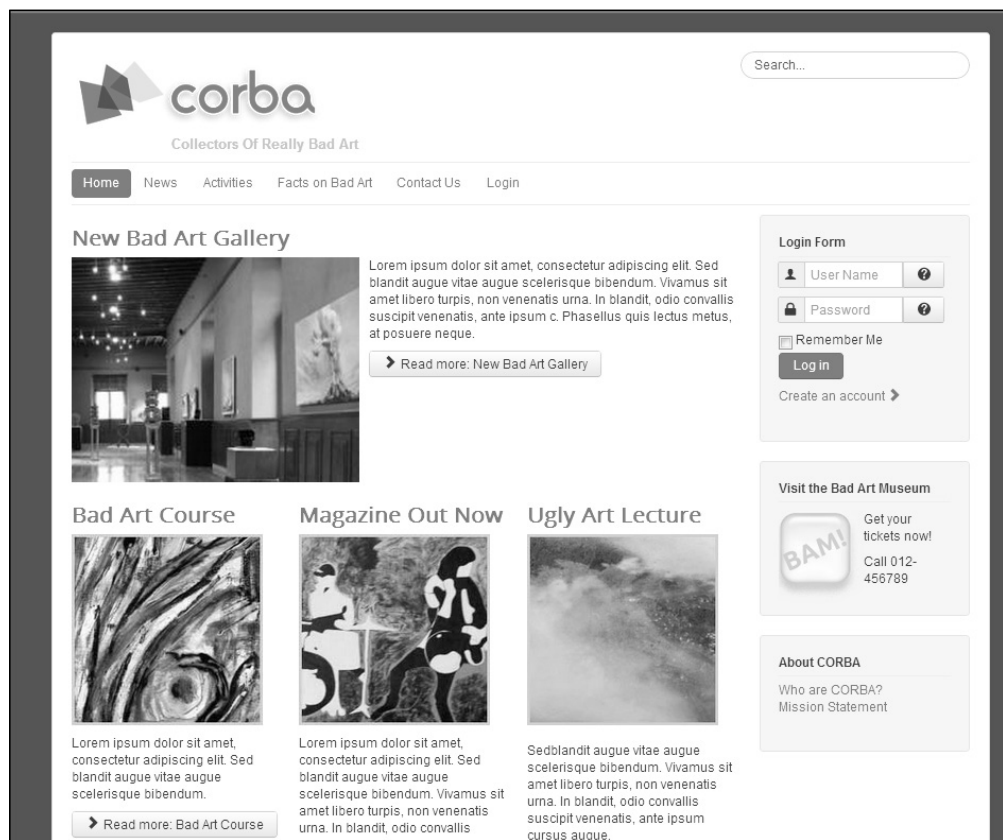
## O uzorku sajta

U ovoj knjizi naučićete kako da kreirate realističan uzorak sajta, korak po korak. Umesto da učite samo o mogućnostima Joomla CMS sistema, suočićete se sa izazovima kreiranja web sajta iz stvarnog sveta. Ispunićete sve zahteve fiktivnog klijenta (kao, na primer, „Želim web sajt koji će članovi mog web tima moći sami da ažuriraju“ ili „Želim web sajt koji olakšava navigaciju kroz veliku količinu sadržaja“).

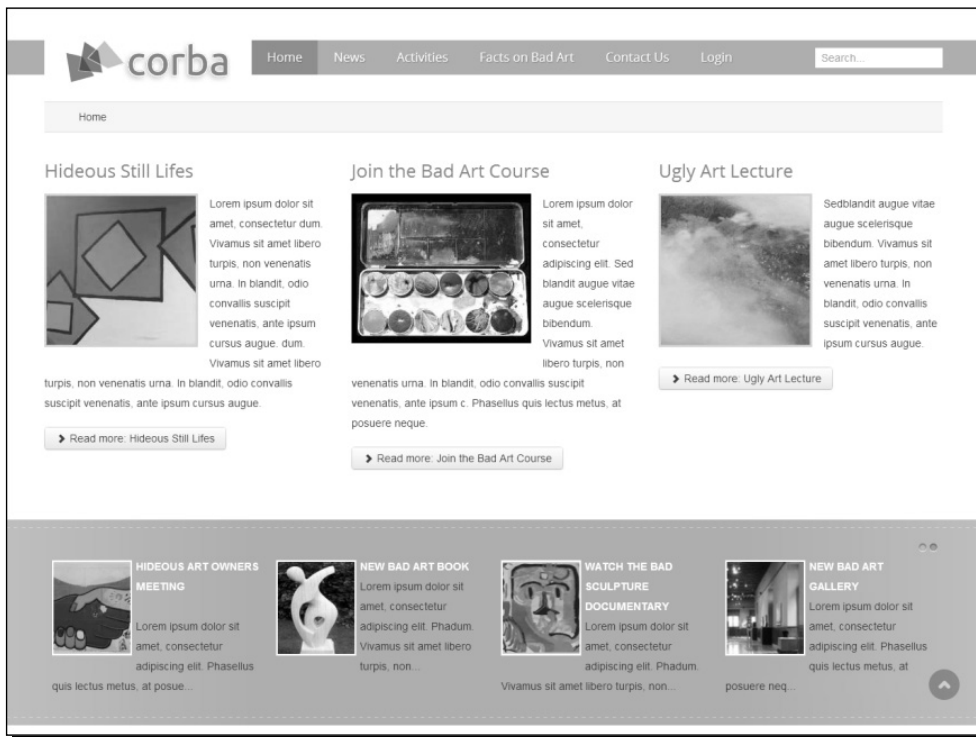
Ko je vaš klijent? To je CORBA, klub sakupljača veoma loših umetničkih dela (Collectors Of Really Bad Art). Članovi tog kluba jednostavno obožavaju loše slike i ružne skulpture, tvrdeći da je reč o veoma vrednim umetničkim delima. Osnivačima kluba je potreban web sajt za informisanje javnosti o njihovim ciljevima, za informisanje o svim vrstama loših umetnina, za prikazivanje primera ružnih umetnina i za privlačenje ljudi da im se pridruže.

## [POGLAVLJE 1 Nov i jednostavan način za gradnju web sajtova ]

Provešćete CORBA sajt kroz različite faze razvoja. Prvo ćete zasnovati sajt na standardnom dizajnu i razmeštaju Joomla CMS sistema.



Zatim ćete dodati napredne funkcije i oblikovati sadržaje sajta i dizajna da biste ih prilagodili promenljivim zahtevima vašeg klijenta.



CORBA sajt je odličan primer onoga što možete da uradite pomoću Joomla CMS sistema. Započecete izradu osnovnog web sajta i u toku rada ćete dodavati sofisticiranije funkcije. Naravno, možete da pratite ovu knjigu, a da ne izvršavate sve opisane akcije. Međutim, otkrićete da je izvršavanje tih akcija dobar i zanimljiv način za kreiranje sajta i poboljšanje vaših veština, korak po korak.

## REZIME

U ovom poglavlju predstavljen je prelepi svet Joomla CMS-a. Saznali ste koje su razlike između građenja web sajta na tradicionalni način i građenja upotrebom CMS-a. Ne treba da kreirate HTML dokumente (web stranice) jednu po jednu. Umesto toga, možete da upotrebite web aplikaciju da biste kreirali i održavali svoj sajt. Upotrebom CMS-a, kao što je Joomla, možete da kreirate moćne sajtove koje je veoma lako održavati. Takođe su vam predstavljene prednosti upotrebe Joomla CMS sistema, kao što su njegov razumljiv korisnički interfejs, mogućnost dodavanja funkcija i mogućnost brzog menjanja izgleda sajta. U ostalim poglavljima knjige naučićete kako da kreirate realistične uzorke sajta pomoću Joomla sistema, korak po korak.

To vam je dovoljno informacija – započnite rad! U sledećem poglavlju pokrenućete Joomla program. Nakon toga, upoznaćete način na koji Joomla funkcioniše i započecete gradnju.